

## SPIS TREŚCI

<b>Wstęp</b> .....	5
Piotr Tomski <b>Paradygmat hiperdynamiki otoczenia a współdziałanie gospodarcze współczesnych przedsiębiorstw</b> .....	7
Bogusława Ziólkowska <b>Infrastrukturalna i instrumentalana rola IT w funkcjonowaniu przedsiębiorstw w erze wiedzy</b> .....	19
Paweł Nowodziński <b>Rola decyzji strategicznych w rozwoju działalności przedsiębiorstwa Milkpol SA. Studium przypadku</b> .....	29
Beata Skowron-Grabowska <b>Koncepcja offshoringu w analizie ryzyka w łańcuchu dostaw</b> .....	39
Edward Chrzan <b>Podnoszenie konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw oraz regionów poprzez tworzenie klastrów</b> .....	48
Agata Kielesińska <b>Współczesne systemy zarządzania w przemyśle spożywczym</b> .....	59
Katarzyna Łukasik <b>Sens i wartość zarządzania międzykulturowego w zarządzaniu międzynarodowym</b> .....	70
Agnieszka Puto, Katarzyna Brendzel-Skowera <b>Przegląd wybranych modeli rozwoju współczesnych przedsiębiorstw</b> .....	80
Sebastian Skolik <b>Typologia nieformalnych ról społecznych w Wikipedii</b> .....	92
Małgorzata Ładyga <b>Współczesne problemy zarządzania pracownikami pokolenia Y</b> .....	101
Katarzyna Chudy <b>Zaangażowanie społeczne jako wyraz postawy społecznie dpowiedzialnej</b> .....	109



## WSTĘP

Podstawowym problemem w zarządzaniu współczesnymi organizacjami jest gwałtowność i złożoność przemian społeczno-ekonomicznych, jakim podlega gospodarka w skali światowej i lokalnej. Przemiany te sprawiają, że proces decyzyjny realizowany na wielu poziomach organizacji, który ma zapewnić eliminację wykrytych zagrożeń, wykorzystywanie pojawiających się szans oraz efektywne spełnianie przez organizację wszystkich funkcji niezbędnych do osiągnięcia postawionego celu, staje się wieloaspektowy i niezwykle złożony. Nowe paradygmaty zarządzania organizacjami powodują, że zarządzanie staje się coraz bardziej odpowiedzialne zarówno w sensie ekonomicznym, jak i społecznym; inspiruje to konieczność dalszej jego analizy, oceny i doskonalenia w efektywnym pokonywaniu wyzwań rozwoju gospodarczego w warunkach wysoce interakcyjnego globalnego rynku.

Prezentowany zbiór artykułów naukowych, inaugurujących wydanie pierwszego Zeszytu Naukowego Politechniki Częstochowskiej z zakresu zarządzania, może stanowić przyczynek do wypełniania luki, jaka istnieje w zakresie ww. badań dotyczących teorii i praktyki zarządzania organizacjami. Zasadniczym celem zeszytu jest zaangażowanie ośrodków akademickich w rozwój nauki o zarządzaniu oraz upowszechnianie rozwiązań krajowych i międzynarodowych z tego zakresu.

Niniejszy Zeszyt Naukowy, poświęcony współczesnym problemom zarządzania organizacjami jest zbiorem artykułów naukowych, zarówno odnoszących się do teorii, jak i praktyki zarządzania organizacjami. W treści zeszytu naukowego można wyróżnić kilka nurtów. Pierwszy nurt obejmuje rozważania dotyczące otoczenia i organizacji współczesnych przedsiębiorstw; w ramach tego nurtu przedstawiona została problematyka współdziałania przedsiębiorstw, rola decyzji strategicznych w rozwoju działalności przedsiębiorstw oraz modele rozwoju współczesnych przedsiębiorstw. Drugi nurt badań obejmuje głównie wyniki badań z zakresu oceny funkcjonowania przedsiębiorstw, w tym: odnośnie konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw, offshoringu w łańcuchach dostaw oraz roli IT w funkcjonowaniu przedsiębiorstw w erze wiedzy. Zeszyt naukowy zamykają wieloaspektowe rozważania (stanowiąc trzeci nurt) poświęcone zagadnieniom społecznym, w tym zarządzania pracownikami, nieformalnym rolem społecznym w organizacji oraz kwestie z zakresu postaw społecznie odpowiedzialnych.

Prezentowane artykuły naukowe przedstawiają wybrane aspekty dorobku naukowego pracowników Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej w rezultacie podjętych i realizowanych badań statutowych i indywidualnych. Wzbogacają i pogłębiają wiedzę o zmianach i tendencjach zachodzących w zarzą-

dzaniu organizacjami, zarówno na poziomie mikroekonomicznym, jak i makroekonomicznym. Dostarczają wieloaspektowych i bogatych informacji o najważniejszych problemach nurtujących współczesne organizacje i pozwalają lepiej zrozumieć przyczyny ich sukcesów i porażek; sugerują implementację dobrych praktyk oraz inspirują kierunki potrzebnych badań.

Licząc na współpracę środowiska naukowego pragniemy na łamach Zeszytów Naukowych z zakresu *zarządzania* stworzyć forum prezentacji osiągnięć i dylematów związanych z zarządzaniem organizacjami.

*Helena Kościelniak*